

Temat: Zapytanie ofertowe – program edukacyjno-networkingowy w Berlinie (7-11 kwietnia 2025)

W związku z planowaną realizacją programu edukacyjno-networkingowego w Berlinie w dniach **7-11 kwietnia 2025 r.**, proszę o przedstawienie oferty na organizację programu zgodnie z zakresem wskazanym poniżej. W ramach odpowiedzi na zapytanie ofertowe wymagane jest:

1. **Przesłanie oferty**, wraz z deklaracją dot. możliwości realizacji programu zgodnie z podanym zakresem i w podanym terminie i dysponowaniem odpowiednimi zasobami do realizacji zamówienia;
2. **Podanie całkowitej ceny organizacji programu w PLN.**

Ewentualne zapytania proszę przesłać na adres: StartUPolis@itee.lukasiewicz.gov.pl

OFERTĘ proszę przesłać na adres: StartUPolis@itee.lukasiewicz.gov.pl; **do dn. 05.04.2025 r. do godz. 16:00.**

Zapytanie w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027, Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje, Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego, dotyczy realizacji programu edukacyjno-networkingowego, który odbędzie się w Berlinie w terminie 7-11 kwietnia 2025r. Program jest skierowany dla polskich startupów technologicznych znajdujących się na wczesnym etapie rozwoju. Celem programu jest zainspirowanie uczestników, zaprezentowanie Berlina oraz Niemiec jako dynamicznego ekosystemu innowacji oraz zapewnienie startupom niezbędnych zasobów.

W ramach programu udział weźmie 5 wyłonionych startupów. Wszystkie uczestniczące startupy będą na wczesnym etapie rozwoju. Program ma na celu nie tylko inspirowanie uczestników, ale również wyposażenie ich w wiedzę i zasoby, które umożliwią im efektywne



wykorzystanie relacji i doświadczeń zdobytych podczas trwania programu, w szczególności na niemieckim rynku.

Zakres zapytania ofertowego:

1. Weryfikacja informacji marketingowych

Operator, lub osoba wskazana przez operatora, zweryfikuje zestaw informacji marketingowych przygotowany przez każdego uczestnika Programu. Do takich materiałów należą między innymi: onepager, pitchdeck oraz krótki opis działalności.

2. Spotkanie onboardingowe

Operator, lub osoba wskazana przez operatora, przeprowadzi godzinne spotkanie onboardingowe z uczestnikami Programu.

3. Spotkania z lokalnymi funduszami VC w Berlinie

Operator zobowiązuje się do zorganizowania spotkania z lokalnym funduszem venture capital (VC) w Berlinie.

4. Warsztaty tematyczne z udziałem lokalnych ekspertów

Operator, przy zaangażowaniu lokalnych ekspertów dziedzinowych, zorganizuje co najmniej cztery dwugodzinne warsztaty poświęcone tematyce "prowadzenia biznesu w Niemczech". W szczególności, zorganizowane zostaną spotkania na następujące tematy:

- How to do business in Germany - legal and accounting aspects workshop: warsztat poświęcony prawnym i księgowym aspektom prowadzenia działalności w Niemczech.
- Go to market strategy and B2B sales in Germany - introduction to the methodology: wprowadzenie do strategii wejścia na rynek oraz sprzedaży B2B w Niemczech.
- How to fundraise in Germany - VC perspective: warsztat z perspektywy funduszy VC na temat pozyskiwania środków finansowych w Niemczech.
- Introduction to the Berlin innovation ecosystem and its offer: wprowadzenie do berlińskiego ekosystemu innowacji i jego oferty.

5. Wizyty w lokalnych ośrodkach innowacji w Berlinie

Operator zorganizuje co najmniej dwie wizyty w lokalnych ośrodkach innowacji zlokalizowanych w Berlinie. Ośrodki te, rozumiane jako hub'y technologiczne, gromadzą przedsiębiorców i innowatorów, zapewniając między innymi przestrzeń biurową i laboratoryjną.

6. Spotkanie networkingowe

Operator zorganizuje co najmniej jedno spotkanie networkingowe dla uczestników Programu oraz zaangażowanych w jego realizację ekspertów.

7. Logistyka

Operator zapewni uczestnikom programu ze strony startupów (5 osób) oraz reprezentantom Konsorcjum (2 osoby) przejazd pociągiem na trasie Warszawa – Berlin – Warszawa (lub z/do innego miasta w Polsce, jeśli uczestnik wyrazi taką chęć, a koszt biletu będzie porównywalny). Dodatkowo operator zapewni 4 noclegi w hotelu o standardzie co najmniej 3-gwiazdkowym, w pokojach jednoosobowych, ze śniadaniami.

Podsumowanie

Operator zobowiązuje się do kompleksowej realizacji powyższych działań, zapewniając uczestnikom Programu wsparcie na każdym etapie ich uczestnictwa, od weryfikacji materiałów marketingowych, przez warsztaty tematyczne, po spotkania networkingowe i wizyty w ośrodkach innowacji. Współpraca z lokalnymi funduszami VC oraz ekspertami dziedzinowymi zagwarantuje uczestnikom dostęp do niezbędnej wiedzy i kontaktów, co przyczyni się do sukcesu ich działalności na rynku niemieckim.

Organizacja i przeprowadzenie programu edukacyjno-doradczego pod nazwą „Berlin Bootcamp” na rzecz przedsiębiorstw typu startup zakwalifikowanych do programu w ramach projektu nr FEPW.01.01-IP.01-0013/23 pn. Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis”.